

Аннотация по преддипломной практике

| | |
|--|--|
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Основная образовательная программа | Управление бизнесом |
| Цель дисциплины | <p>Цель практики</p> <p>Программа преддипломной практики (далее – практика) регламентирует содержание, организацию, порядок проведения практики и порядок отчетности обучающихся (далее - магистрантов).</p> <p>Практика является составной частью образовательной программы и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально- практической подготовке обучающихся, содействует закреплению теоретических знаний, установлению необходимых деловых контактов университета с предприятиями, организациями и учреждениями.</p> <p>Преддипломной практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. В период прохождения практик у магистрантов формируются практические навыки работы по направлению подготовки, умения принимать самостоятельные решения на конкретных участках работы в реальных условиях, целостное представление о содержании, видах и формах профессиональной деятельности.</p> <p>Целями преддипломной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышение качества профессиональной подготовки магистрантов; • обобщение и анализ теоретико-прикладных материалов по теме выполняемой выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). |
| Семестр | 4 семестр |
| Общая трудоемкость дисциплины | 15 зачетных единиц, 540 часов |
| Входные требования для освоения дисциплины | <p>Данный вид практики обеспечивает преемственность самостоятельного формирования профессиональных компетенций, ранее сформированных по результатам освоения дисциплин, а также учебных и производственных практик. Программой практики при разработке индивидуальных заданий предусматривается соблюдение следующих требований:</p> <ul style="list-style-type: none"> -учёт уровня теоретической подготовки к моменту проведения практики; -доступность и практическая возможность сбора исходной информации. |
| Результаты обучения | |
| <i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i> |
| Высокий уровень (ОПК-3) –III Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость | <p>В (ОПК-3)–III <i>Владеть</i>: свободно владеть навыками проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования.</p> <p>У (ОПК-3)–III <i>Уметь</i>: проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>З (ОПК-3)–III <i>Знать</i>: методы и инструменты проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и</p> |

| | |
|--|--|
| избранной темы научного исследования | практической значимости избранной темы научного исследования. |
| Высокий уровень (ПК-4) –III Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | В (ПК-4)-III <i>Владеть</i> компьютерными методами поиска оптимальных решений, анализа устойчивости полученных решений и способами представления их результатов, навыками использования результатов анализа для принятия управленческих решений; навыками качественной и количественной идентификации результатов с точки зрения наличия и оптимального соотношения образующих его элементов и взаимосвязей между ними в деятельности конкретного предприятия (организации). У (ПК-4)-III <i>Уметь</i> : в практической деятельности применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; давать рекомендации границ допустимости уровня риска, а также формировать отчётность и разрабатывать комплекс мер в совершенствовании деятельности конкретного предприятия (организации). З (ПК-4)-III <i>Знать</i> : структуру и механизмы применения математических и современных информационных моделей на конкретном предприятии (организации), готовить аналитические материалы по результатам их применения. |
| Высокий уровень (ПК-5) –III Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | В (ПК-5)-III <i>Владеть</i> навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и принимать решения в ключевых областях деятельности реальной компании (организации). У (ПК-5)-III <i>Уметь</i> : применять соответствующие знания методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне анализа деятельности реального предприятия (организации). З (ПК-5)-III <i>Знать</i> : методы экономического и стратегического прикладного анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. |
| Формы контроля | зачет |
| Наименование разделов и тем | 1. Начальный этап 2. Аналитический этап 3. Завершающий этап |
| Язык обучения | русский |

**Аннотация по производственной практике
(выполнение консультационного / бизнес проекта)**

| | |
|--|--|
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Основная образовательная программа | Управление бизнесом |
| Цель дисциплины | Целями производственной практики (выполнение консультационного / бизнес проекта) являются: – закрепление и углубление теоретической подготовки, знаний полученных в процессе обучения в магистратуре; – приобретение практических умений и навыков в профессиональной деятельности; – формирование и развитие практических навыков реализации проектной деятельности посредством выполнения консультационного/бизнес проекта и обоснования организационно-управленческих решений по его управлению. |
| Семестр | 3, 4 семестр |
| Общая трудоемкость дисциплины | 6 зачетных единиц, 216 часов |
| Входные требования для освоения дисциплины | Производственная практика магистра базируется на дисциплинах, составляющих ООП магистратуры «Управление бизнесом», в частности «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении», «Лидерство», «Управление конфликтами», «Учебная практика (Развитие навыков использования ИТ)» и т.д. |
| Результаты обучения | |
| <i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i> |
| Высокий уровень (ОК-2) –III Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | В (ОК-2) –III Владеть: основами исторического и экономического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о политических, экономических, социальных, культурных, экологических, научно-технических, инфраструктурных и иных факторов кружения организации. У (ОК-2) –III уметь: высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся стратегического развития организации; анализировать закономерности исторического развития общества для формирования своих культурно-ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской позиции; анализировать и формулировать основные проблемы, связанные с качеством и безопасностью проектной деятельности; З (ОК-2) –III знать: основные этапы и закономерности развития организации; основные социально-экономические направления и механизмы, характерные для деятельности организации; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на проектную деятельность |
| Высокий уровень (ОПК-2) –III Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, | В (ОПК-2) –III Владеть: навыками делового общения в профессиональной среде; навыками руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. У (ОПК-2) –III Уметь: моделировать межличностные отношения и работать в группе, |

| | |
|---|---|
| этнические, конфессиональные и культурные различия | организовывать внутригрупповое взаимодействие с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы; З (ОПК-2) –III <i>Знать</i> : особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди участников проектной деятельности; этические нормы общения и коммуникаций с участниками проектной деятельности |
| Высокий уровень (ПК-1) –III Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | В (ПК-1) –III <i>Владеть</i> : навыками организационно-методического сопровождения проектной деятельности; методами и инструментами управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; навыками управления содержанием, стоимостью, сроками, качеством, рисками, коммуникациями, ресурсами и интеграцией на всех стадиях жизненного цикла консультационного/бизнес проекта; У (ПК-1) –III <i>Уметь</i> : управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области проектного менеджмента; анализировать заинтересованные стороны проектной деятельности; З (ПК-1) –III <i>Знать</i> : основные элементы процесса управления проектами; основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность организации; виды рисков, возникающие в процессе управления проектами; |
| Высокий уровень (ПК-2) –III Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | В (ПК-2) –III <i>Владеть</i> : навыками реализации консультационного /бизнес проекта в разрезе стратегического развития организации (предприятия). У (ПК-2) –III <i>Уметь</i> : разрабатывать проекты в соответствии с программой стратегического развития организации; З (ПК-2) –III <i>Знать</i> : принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации |
| Формы контроля | зачет |
| Наименование разделов и тем | Подготовительный этап: подготовка индивидуального задания для прохождения практики Экспериментальный (исследовательский) этап: сбор, обработка и систематизация фактического материала в соответствии с индивидуальным заданием; участие в решении конкретных профессиональных задач по разработке и организационно-методическому сопровождению консультационного/бизнес проекта. Подготовка и оформление отчёта о практике в виде аналитической записки: составление и оформление отчёта о практике в виде аналитической записки; презентация результатов |
| Язык обучения | русский |

**Аннотация по производственной практике
(НИР, включая исследовательский семинар)**

| | |
|---|--|
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Основная образовательная программа | Управление бизнесом |
| Цель дисциплины | Цели производственной практики (НИР) воспитание менеджера, обладающего знаниями необходимыми для выявления современных проблем управления бизнесом, умеющего применять научные подходы и методы для их решения, а также способностями самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач. |
| Семестр | 2-3 семестры |
| Общая трудоемкость дисциплины | 6 зачетных единиц, по 3 в каждом семестре, всего 216 часов, из которых 10 часов составляет практическая работа с преподавателем. |
| Входные требования для освоения дисциплины | НИР обеспечивает преемственность самостоятельного формирования профессиональных компетенций, ранее сформированных по результатам освоения дисциплин «Количественные методы в менеджменте», «Корпоративные финансы», «Управленческая экономика», «Стратегический анализ», а также учебных практик: развитие навыков деловой коммуникации на английском языке и развитие навыков использования ИТ. Результаты НИР составляют информационный базис при последующем выполнении прикладных исследований и написании магистерской диссертации. |
| Результаты обучения | |
| <i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i> |
| Высокий уровень (ОПК-1) –III Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере. В (ОПК-1)-III Уметь: соотносить профессиональную лексику на иностранном языке с соответствующим определением на русском языке. У (ОПК-1)-III Знать: специальную терминологию на иностранном языке, используемую в научных текстах, структурирование дискурса, основные приемы перевода специального текста. З (ОПК-1)-III |
| Высокий уровень (ОПК-3) –III Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | В (ОПК-3)-III Владеть: свободно владеть навыками проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования. У (ОПК-3)-III Уметь: проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. З (ОПК-3)-III Знать: методы и инструменты проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования. |
| Формы контроля | зачеты во 2-м и 3-м семестрах |
| Наименование разделов и тем | <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор и утверждение темы магистерской диссертации 2. Составление индивидуального плана магистра с указанием основных мероприятий результатов и сроков реализации 3. Составление библиографии по теме магистерской |

| | |
|----------------------|---|
| | <p>диссертации</p> <ol style="list-style-type: none">4. Постановка целей и задач диссертационного исследования5. Определение объекта и предмета исследования6. Анализ степени актуальности и изученности темы исследования7. Анализ теоретико-методологического аппарата исследования8. Подготовка доклада (в том числе на иностранном языке) для участия с выступлением на научно-практической конференции |
| Язык обучения | русский |

Аннотация по производственной практике: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (получение опыта профессиональной деятельности на предприятии)

| | |
|---|--|
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Основная образовательная программа | Управление бизнесом |
| Цель дисциплины | <p>Программа производственной практики (получение опыта профессиональной деятельности на предприятии) (далее – практика) регламентирует содержание, организацию, порядок проведения практики и порядок отчетности обучающихся (далее - магистрантов). Практика является составной частью образовательной программы и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально- практической подготовке обучающихся, содействует закреплению теоретических знаний, установлению необходимых деловых контактов университета с предприятиями, организациями и учреждениями.</p> <p>Практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. В период прохождения практик у магистрантов формируются практические навыки работы по направлению подготовки, умения принимать самостоятельные решения на конкретных участках работы в реальных условиях, целостное представление о содержании, видах и формах профессиональной деятельности.</p> <p>Целями практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение качества профессиональной подготовки магистрантов; – расширение знаний о деятельности организаций; – сбор, обобщение и анализ материалов по теме выполняемой выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). |
| Семестр | 3 семестр |
| Общая трудоемкость дисциплины | 6 зачетных единиц |
| Входные требования для освоения дисциплины | <p>Данный вид производственной практики обеспечивает преемственность самостоятельного формирования профессиональных компетенций, ранее сформированных по результатам освоения дисциплин: «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении», «Логистика производства», «Управление рисками в цепях поставок», «Бизнес-аналитика», «Управление проектами», «Управление запасами в цепях поставок», «Организация государственных закупок», «Оценка бизнеса», «Таможенная логистика», «Логистика транспорта», «Лидерство», «Управление конфликтами», «Учебная практика (Развитие навыков использования ИТ)».</p> |
| Результаты обучения | |
| <i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i> |

| | |
|--|--|
| <p>Высокий уровень (ОПК-3) –III Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> | <p>В (ОПК-3)-III <i>Владеть</i>: свободно владеть навыками проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования. У (ОПК-3)-III <i>Уметь</i>: проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. З (ОПК-3)-III <i>Знать</i>: методы и инструменты проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования.</p> |
| <p>Высокий уровень (ПК-5) –III Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> | <p>В (ПК-5)-II <i>Владеть</i>: навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и принимать решения в ключевых областях деятельности реальной компании (организации). У (ПК-5)-II <i>Уметь</i>: применять соответствующие знания методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне анализа деятельности реального предприятия (организации). З (ПК-5)-II <i>Знать</i>: методы экономического и стратегического прикладного анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p> |
| <p>Формы контроля</p> | <p>зачет</p> |
| <p>Наименование разделов и тем</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомительный этап 2. Этап непосредственно практики 3. Завершающий - аналитический этап |
| <p>Язык обучения</p> | <p>русский</p> |

Аннотация по учебной практике: получение первичных профессиональных умений и навыков (развитие навыков деловой коммуникации на английском языке)

| | |
|--|--|
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Основная образовательная программа | Управление бизнесом |
| Цель дисциплины | Целью учебной практики является углубленная практика по дальнейшему развитию первичных профессиональных умений и навыков, направленная на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и совершенствование им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности в условиях англоязычной среды |
| Семестр | 1-2 семестр |
| Общая трудоемкость дисциплины | 6 зачетных единицы, по 3 в каждом семестре, суммарно 216 часов, из которых 56 часов – контактная работа (практические занятия) |
| Входные требования для освоения дисциплины | Учебная практика (развитие навыков деловой коммуникации на английском языке) является продолжением обязательной предварительной 2-3-х летней подготовки по английскому языку в рамках учебной программы бакалавриата. Для успешного освоения дисциплины магистры должны предварительно освоить премодуль «Основы менеджмента и маркетинга». |
| Результаты обучения | |
| <i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i> |
| Высокий уровень (ОПК-1) –III Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия | В (ОПК-1)-II. <i>Владеть</i> : навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия У (ОПК-1)-II <i>Уметь</i> : логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия З (ОПК-1)-II <i>Знать</i> : нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия |
| Высокий уровень (ПК-1) –III Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | В (ПК-1)-III <i>Владеть</i> : навыками организационно-методического сопровождения проектной деятельности; методами и инструментами управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; навыками управления содержанием, стоимостью, сроками, качеством, рисками, коммуникациями, ресурсами и интеграцией на всех стадиях жизненного цикла консультационного/бизнес проекта. У (ПК-1)-III <i>Уметь</i> : управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области проектного менеджмента; анализировать заинтересованные стороны проектной деятельности. З (ПК-1)-III <i>Знать</i> : основные элементы процесса управления проектами; основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность организации; виды рисков, возникающие в процессе управления проектами. |
| Формы контроля | зачеты в первом и втором семестрах |

| | |
|------------------------------------|--|
| Наименование разделов и тем | <ol style="list-style-type: none"> 1. The Economy 2. The business cycle 3. Setting up and growing a business 4. Markets and competitors 5. The language of trends 6. Money. Company finance 7. Technology and the Innovation Economy 8. Media: the business pages and headlines 9. Applying for a job. Your background and career 10. Management styles and qualities 11. Describing your job and company 12. Social English. Conferences and exhibitions 13. Meetings and negotiations 14. Telephoning 15. Writing business letters and reports 16. The language of presentations |
| Язык обучения | русский |

Аннотация по учебной практике: получение первичных профессиональных навыков и умений (развитие профессиональных навыков менеджера)

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Основная образовательная программа | Управление бизнесом |
| Цель дисциплины | <p>Целями практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие профессиональных навыков менеджера; • формирование целей саморазвития и самореализации в профессиональной деятельности. <p>Задачи, решаемые в ходе практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение приемами и технологиями формирования целей саморазвития; • формирование навыков практической работы, управления, а также разработки личных стратегий; • знакомство с современными компетенциями менеджера, используемыми в деловой сфере с целью повышения личной эффективности; • формирование навыков и умений разработки индивидуального плана развития на основе компетентностной модели; • изучение профессиональных стандартов соответствующих будущей профессиональной деятельности и разработка функционально-компетентностной карты. |
| Семестр | 1 семестр |
| Общая трудоемкость дисциплины | 3 зачетных единицы, 108 академических часов (в том числе 28 часов - практические занятия). |
| Входные требования для освоения дисциплины | Данный вид учебной практики обеспечивает входной уровень знаний, умений и навыков для формирования профессиональных и общекультурных компетенций и базируется на дисциплинах, составляющих ООП магистратуры «Логистика и управление цепями поставок», в частности «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении», «Лидерство» и т.д. |
| Результаты обучения | |
| <i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i> |
| Высокий уровень (ОК-3) –III Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | <p>В (ОК-3) –III <i>Владеть</i>: приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала.</p> <p>У (ОК-3) –III <i>Уметь</i> применять технологии формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала.</p> <p>З (ОК-3) –III <i>Знать</i>: приемы и технологии формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала</p> |
| Высокий уровень (ПК-3) –III Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения | <p>В (ПК-3) –III <i>Владеть</i>: практическими навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках, а также использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>У (ПК-3) –III <i>Уметь</i>: применять в профессиональной</p> |

| | |
|--|---|
| стратегических задач | <p>деятельности на предприятии (организации) методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>З (ПК-3)-III <i>Знать</i>: содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения на предприятии (организации); содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).</p> |
| <p>Высокий уровень (ПК-6) –III Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> | <p>В (ПК-6)-III <i>Владеть</i>: навыками оценки производственного потенциала конкретного предприятия (организации), факторам роста производства и реализации на товарных рынках, принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие компании.</p> <p>У (ПК-6)-III <i>Уметь</i>: применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деятельности конкретного предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>З (ПК-6)-III <i>Знать</i>: содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения на конкретном предприятии (организации); содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).</p> |
| Формы контроля | зачет |
| Наименование разделов и тем | <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап: <ul style="list-style-type: none"> • Введение схемы шага развития; • Проблематизация, самоактуализация; • Реконструкция личного, образовательного и профессионального опыта; • Знакомство с профессиональными стандартами • Формирование представления о существующем рынке труда; • Изучение современных компетенций менеджера. 2. Основной этап: <ul style="list-style-type: none"> • Изучение профессиональных стандартов; • Бизнес-погружение; • Проведение форсайт-сессии; • Прохождение тренинга по развитию современных компетенций менеджера. 3. Аналитический этап: <ul style="list-style-type: none"> • Разработка функционально-компетентностной карты; • Разработка индивидуального плана развития. |
| Язык обучения | русский |

Аннотация по учебной практике: получение первичных профессиональных умений и навыков (развитие навыков использования ИТ)

| | |
|--|--|
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Основная образовательная программа | Управление бизнесом |
| Цель дисциплины | Целью учебной практики является: формирование компетенций, основанных на применении современных методов и технологий работы с информацией, обучение практическим навыкам, позволяющим свободное владение программными средствами для решения задач практической деятельности при выполнении учебных заданий во время обучения в вузе и в будущей работе как специалистов. |
| Семестр | 2 семестр |
| Общая трудоемкость дисциплины | Составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (практические занятия) |
| Входные требования для освоения дисциплины | Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ информатики и вычислительной техники. Для успешного освоения практики магистранты должны освоить следующие дисциплины: «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении». |
| Результаты обучения | |
| <i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i> |
| Высокий уровень (ОК-1) –III способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; | В (ПК-1)-III <i>Владеть</i> : понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний У (ПК-1)-III <i>Уметь</i> : приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий З (ПК-1)-III <i>Знать</i> : специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования |
| Высокий уровень (ПК-4) –III способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. | В (ПК-4)-III <i>Владеть</i> : навыками разработки и моделирования производственных стратегий с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения У (ПК-4)-III <i>Уметь</i> : разрабатывать и моделировать производственные стратегии с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения З (ПК-4)-III <i>Знать</i> : основы разработки производственных стратегий с использованием методических приемов из практики западных компаний; количественные и качественные методы применяемые при моделировании производственной стратегии, проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. |

| | |
|------------------------------------|---|
| Формы контроля | зачет |
| Наименование разделов и тем | <ol style="list-style-type: none">1. Синтаксис объектно-ориентированного языка программирования VBA2. Объектная модель приложения Microsoft Excel3. Создание пользовательского интерфейса в VBA |
| Язык обучения | русский |